

МОУ «Мичуринская СОШ»

Виды методической продукции, назначение и правила оформления

Методическая продукция — один из самых востребованных сегодня видов педагогической издательской продукции. Учитель, владеющий навыками создания методической продукции, быстро становится проводником передовых педагогических идей, лидером методико-педагогического процесса в образовательном учреждении.

Методическая продукция классифицируется следующим образом: по периодичности, адресату, характеру информации, инновационному потенциалу и функциональному назначению.

Продукция может быть:

1. По периодичности: периодическая и непериодическая.
2. По адресату: для учителей и для учащихся
3. По характеру информации: текстовая, схематическая, плакатная или графическая.
4. По содержанию (в зависимости от предмета учителя):
5. По функциональному назначению:
 - информационная (методическое описание, комментарий, аннотация, листовка, бюллетень, рецензия, газета, реферат, справочник, справка, информация, анализ, положение);
 - организационно-методическая (инструктивно-методическое письмо, методическая записка, памятка, инструкция, методическая рекомендация, методическая разработка, тематическая папка);
 - прикладная (сценарий, картотека, каталог, график, наглядные пособия, тематическая подборка материалов, задачник, сборник упражнений).

Любой из видов методической продукции может быть представлен как публикация, буклет, электронное издание (CD, DVD, публикация в сети Интернет) или печатный вариант, набранный на компьютере.

Учителя оформляют результаты своей деятельности в основных видах методической продукции: *информационно-методической, образовательной, учебной, прикладной, информационно-пропагандистской.*

1.К информационно - пропагандистской относится методическая продукция: методическое описание; аннотация; комментарий; листовка; реферат; справочник; информационно-методическая выставка.

2. К организационно-инструктивной методической продукции относится: инструктивно-методическое письмо; инструкция; методическая записка; памятка; положение; методическая разработка; методические рекомендации.

3.Прикладная методическая продукция включает: сценарии; график; диаграмма; тематическая папка; тематическая подборка материалов; сборник упражнений; плакат.

4.Учебная методическая продукция включает: учебное пособие; учебно-наглядное пособие; учебно-методическое пособие; рабочая тетрадь; практикум; учебная программа.

5. Образовательная методическая продукция: образовательная программа; элективные курсы.

Общие требования к оформлению методической продукции

методическая продукция включает:

1. Титульный лист.
2. Сведения об авторе (авторах): должность, квалификационная категория, почетное звание (ученая степень).
3. Название работы
3. Краткую аннотацию.
4. Пояснительную записку или введение.

5. Содержание.
6. Список литературы.
7. Приложения (при необходимости).

Критерии успешности методической работы в образовательной организации

Продуктивность методической работы определяется использованием учителем ее результатов в практике учебно-воспитательного процесса. Каждый учитель работает по-своему, применяет свои методики и технологии. И все же в рамках всего коллектива существует (должно существовать) методическое единство.

В профессиональном плане это означает постоянное стремление к изменениям, даже если это постоянное совершенствование в одном и том же методическом приеме.

Заключение

Определение задач методической деятельности основывается в настоящее время на анализе основных направлений развития образования и прогнозировании потребностей основных заказчиков на методические услуги.

Для образовательных учреждений их задает принятие новых Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Одной из особенностей новых ФГОС является предложенный учебным заведениям механизм реализации основной образовательной программы (ООП).

Данный механизм предполагает ежегодное обновление содержания образования (вариативной части) на основе анализа запросов обучающихся, изменения образовательных потребностей. Методическая деятельность сегодня, несмотря на творческий характер, должна строиться на технологической основе, приобретая черты исследовательской деятельности.

Результат деятельности может быть выражен как в освоении педагогом современных методик и технологий обучения, так и в публикациях собственного инновационного опыта. Издание методических пособий, участие в научно-практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства, мастер-классы для других педагогов – все это также характеризует результат методической работы.

Необходимо помнить, что инновационное поведение – это развитие личности, индивидуальности. И от того, насколько педагогические работники сами нацелены на инновационный процесс, насколько компетентны в вопросах нововведений, будет зависеть успешное развитие образовательного учреждения и рост профессионализма педагогического коллектива.

Посредством идей, содержащихся в методической продукции, автор может заинтересовать педагога в повышении профессионализма, побудить его применять передовую практику, инновации в практической деятельности.

И не только стиль изложения материала, но и грамотное оформление методической продукции способствуют восприятию, пониманию и запоминанию его содержания.

Литература

1. Проблемы и перспективы модернизации системы среднего профессионального образования // Актуальные проблемы и перспективные направления инновационного развития экономической науки. 2016. №7. С. 32-37.
2. Профессиональное развитие педагога в контексте модернизации образования // Психолого-педагогические проблемы профессионального самоопределения студентов в сфере социально-гуманитарного образования. 2014. № 3. С. 11-13.
3. Эффективная методическая работа педагога как один из показателей инновационности образовательного учреждения // Среднее профессиональное образование. 2015. №1. С. 49-51.
4. К вопросу о профессиональном образовании в России и регионе // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. №9-6. С. 85-87.
5. Журнал «Среднее профессиональное образование» №9 2018 г.

